

COMMUNITY MANAGER

Mòdul pertanyent a la formació de Tècnic en direcció comercial i màrqueting. Formació dirigida tant a professionals interessats en formar-se com Community Manager, bé per reorientar la seva carrera, iniciar-se en el món professional o complementar les seves habilitats i coneixements actuals com a persones interessades i usuaris de xarxes socials que vulguin fer de la seva afició una professió de futur.

Objectius

- Conèixer les funcions, del perfil professional del Community Manager per tal d'aprendre a confeccionar, gestionar, moderar i desenvolupar comunitats al voltant d'una marca a internet, fent ús de les xarxes socials.
- Aprendre les principals eines i estratègies de màrqueting, publicitat, comunicació i tecnologies web 2.0. necessàries per tal de dinamitzar, gestionar i analitzar la teva marca en línia.

Programa

1. El Màrqueting digital9h

1.2 El Community Manager

- Habilitats del Community Manager
- Funcions del Community Manager

1.2 Definició de Web 2.0

- La web 2.0 està canviant el món

1.3 Màrqueting digital bàsic per al Community Manager

- La promoció online
- Pla de Social Media Màrqueting
- Eines de Social Media Màrqueting
- Eines de la comunicació digital
- Aplicacions de les eines on-line
- Màrqueting en cercadors

2. Comunitats i Xarxes socials9h

2.1 Blogs, microblogs i Xarxes Socials

2.2 Creació i gestió de comunitats en línia

2.3 Eines de productivitat i monitorització

2.4 Creació de contingut

2.5 Què és el ORM?

- Definició de reputació en línia
- L'ètica en les xarxes socials

3. Gestors de Continguts9h

3.1 Els CMS

- Què són
- Característiques

3.2 Wordpress

- CMS en la pràctica
- Generalitats sobre WordPress i utilitats
- Exemples de Blocs
- Plantilles disponibles
- Instal·lació
- Muntatge
- Administració
- Pluggins

3.3 Seo On Page

Metodologia

Les sessions combinaran l'exposició de conceptes teòrics amb la realització de supòsits pràctics extrets de la realitat empresarial que seran analitzats de forma individual i grupal.

Els mitjans didàctics utilitzats per a la impartició del curs consisteixen en la utilització del canó de projecció, equips informàtics amb els últims programes necessaris per la formació i el lliurament de material didàctic de suport que complementarà l'exposició del docent