

LOGÍSTICA: GESTIÓ D'APROVISIONAMENTS, ESTOCS I MAGATZEMS

Objectius

- Conèixer els avantatges que la logística a porta a l'empresa
- Formar als participants en les tècniques d'aprovisionament, inventari i control d'estocs, que els permetin portar a terme les principals funcions i tasques de la gestió de magatzem.
- Adquirir els coneixements i habilitats necessàries per portar a terme una òptima gestió del departament d'emmagatzematge i control d'estocs existents.
- Poder identificar les necessitats del magatzem en recursos materials i organitzatius.
- Adquirir les tècniques per una millor negociació amb proveïdors

Programa

- 1. Introducció: La logística en l'actualitat 2H**
 - Conceptes i objectius
 - La logística integral com avantatge empresarial
 - Present i futur de la logística
- 2. Aprovisionament 4H**
 - Les funcions de compres i aprovisionament
 - Evolució del model de gestió del aprovisionament
 - La negociació amb els proveïdors
- 3. Gestió i control d'estocs 4H**
 - Necessitat i funcions dels estocs
 - Factors determinants en la gestió de estocs
 - Estocs i rendibilitat
- 4. Tècniques de previsió 4H**
 - Anàlisis i control ABC
 - Mitjanes mòbils
 - Anàlisis de regressió, correlació i índex
- 5. Logística i distribució..... 5H**
 - La funció de la distribució física

St. Joan Baptista de la Salle 4-6 1er 08241 Manresa T. 93 872 05 55 F. 938727055 www.iefe.es



- Organització de les comandes
- Mitjans de transport
- Intermodalitat, ZAL i CIM
- Les noves tecnologies en la distribució
- Manipulació mercaderies, envàs i embalatge
- Gestió per categories

6. Gestió integral de magatzems 4H

- El magatzem i les seves funcions
- Tipologia de magatzems
- La manutenció dels magatzems
- Disseny d'un magatzem

7. Indicadors de correcta gestió 4H

- Quadre de comandament
- Realitat versus objectius
- Informes

Metodologia

La participació activa és l'eix fonamental entorn el qual es desenvolupa aquest curs, d'aquesta manera, les sessions combinen l'exposició de conceptes teòrics amb la realització de supòsits pràctics, extrets de la realitat empresarial, que són analitzats de forma individual i grupal. Els supòsits presentats permeten una ràpida transferència a la realitat empresarial de cada un dels participants.

Els mitjans didàctics utilitzats per la impartició del curs consisteixen en la utilització del canó de projecció, i en el lliurament de material de suport que complementa l'exposició del docent.