

COM DESENVOLUPAR I CREAR UN NEGOCI DE VENDA ON-LINE

Objectius:

- Dotar a l'alumne dels coneixements, estratègies i eines fonamentals de Màrqueting on-line i comerç electrònic per desenvolupar i crear un negoci de venda on-line.
- Entendre l'impacte de les TIC en les estratègies comercials.
- Conceptualitzar i gestionar pel disseny d'una web de venda on-line.

Programa:

1. Com planificar i desenvolupar un Pla estratègic de comerç electrònic...6h

- Antecedents, evolució, tendències i models de negocis.
- Anàlisis DAFO del comerç electrònic espanyol.
- Segmentació del e-consumidor: perfils, anàlisis de la demanda...
- Introducció al Màrqueting Mix.
- Estratègies de mercat-producte.

2. Aspectes jurídics en el comerç electrònic.....3h

- LOPD Llei de protecció de dades.
- Impostos indirectes.
- LSSI Llei de serveis de la Societat de la Informació i correu electrònic.

3. Com gestionar la logística i aprovisionament.....6h

- La importància de la logística i *fullfillment* en el comerç electrònic. Conceptes.
- El transport.
- La gestió amb proveïdors.
- Aprovisionament, emmagatzematge, logística d'enviament i gestió de devolucions.

4. Seguretat i pagament on-line.....6h

- Sistemes de pagament integrats i no integrats.

St. Joan Baptista de la Salle 4-6 1er 08241 Manresa T. 93 872 05 55 F. 938727055 www.iefe.es



- Targetes de crèdit.
- 3D Secure.
- Pay pal.
- Internet Mobile Payment.

Metodologia

Les sessions combinaran l'exposició de conceptes teòrics amb la realització d'exercicis pràctics que seran realitzats de forma individual i grupal.

Els mitjans didàctics utilitzats per a la impartició del curs consisteixen en la utilització de canó de projecció, així com el lliurament de material de suport que complementarà l'exposició docent.