

# COMMUNITY MANAGER

Formación dirigida tanto a profesionales interesados en formarse como Community Manager, bien para reorientar su carrera, iniciarse en el mundo profesional o complementar sus habilidades y conocimientos actuales como personas interesadas y usuarios de redes sociales que quieran hacer de su afición una profesión de futuro.

## Objetivos

- Conocer las funciones, del perfil profesional del Community Manager para aprender a confeccionar, gestionar, moderar y desarrollar comunidades alrededor de una marca en Internet, haciendo uso de las redes sociales.
- Aprender las principales herramientas y estrategias de marketing, publicidad, comunicación y tecnologías web 2.0. necesarias para dinamizar, gestionar y analizar tu marca en línea.

## Programa

### 1. El Marketing digital

#### 1.2 El Community Manager

- Habilidades del Community Manager
- Funciones del Community Manager

#### 1.2 Definición de Web 2.0

- La web 2.0 está cambiando el mundo

#### 1.3 Marketing digital básico para el Community Manager

- La promoción online
- Plan de Social Media Marketing
- Herramientas de Social Media Marketing
- Herramientas de la comunicación digital
- Aplicaciones de las herramientas on-line
- Marketing en buscadores

### 2. Comunidades y redes sociales

#### 2.1 Blogs, microblogs y redes sociales

#### 2.2 Creación y gestión de comunidades en línea

#### 2.3 Herramientas de productividad y monitorización

#### 2.4 Creación de contenido

#### 2.5 Qué es el ORM?

- Definición de reputación en línea
- Definición de reputación en línea

### **3. Gestores de contenidos**

#### **3.1 Los CMS**

- Qué son
- Características

#### **3.2 Wordpress**

- CMS en la práctica
- Generalidades sobre WordPress i utilidades
- Ejemplos de Blocs
- Plantillas disponibles
- Instalación
- Montaje
- Administración
- Plugins

### **Metodología**

Las sesiones combinarán la exposición de conceptos teóricos con la realización de supuestos prácticos extraídos de la realidad empresarial que serán analizados de forma individual y grupal.

Los medios didácticos utilizados para la impartición del curso consisten en la utilización del cañón de proyección, equipos informáticos con los últimos programas necesarios para la formación y la entrega de material didáctico de apoyo que complementará la exposición del docente.